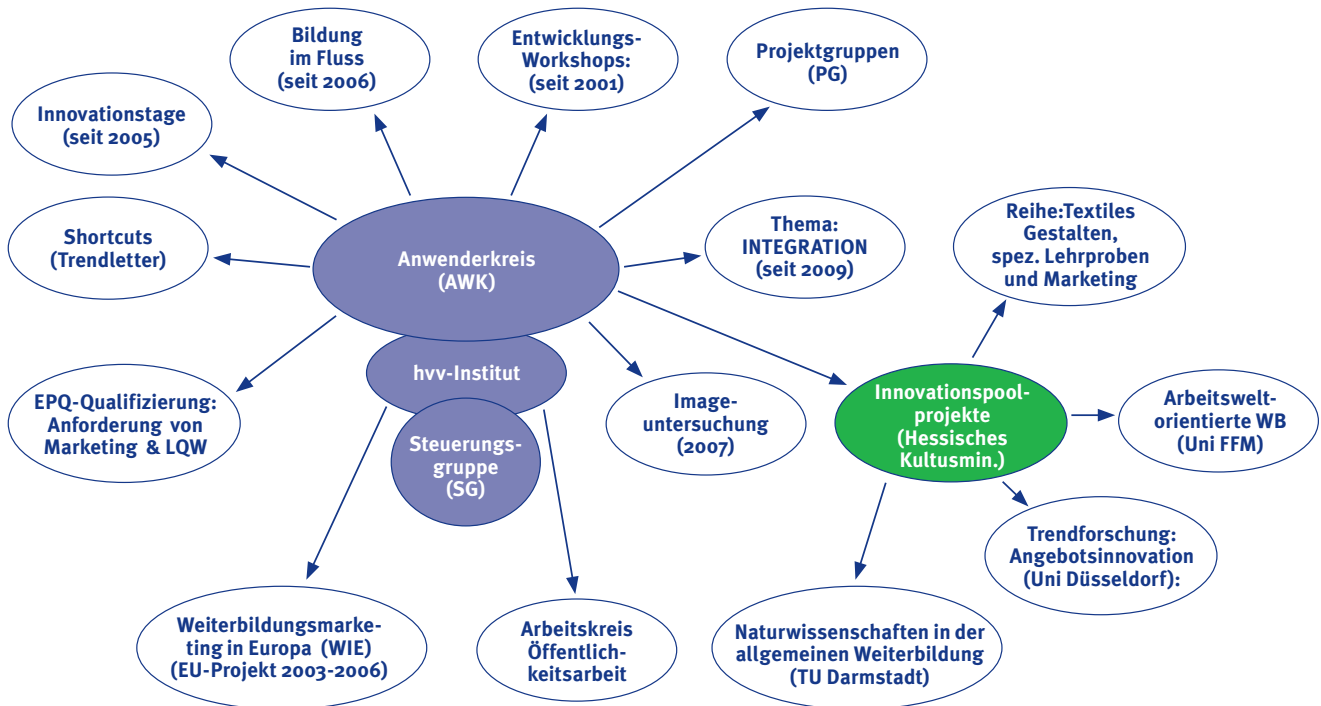


HAUPTBERUFLICHE MITARBEITER/INNEN

MARKETINGVERBUND hessischer Volkshochschulen 2009/2010



Marketing

websites: marketing.vhs-bildung.de und innovation.vhs-bildung.de

Steuerungsgruppe

Iris Bergmiller (Rhein-Main), Franz Drescher (Nordhessen), Dr. Marieanne Ebsen-Lenz (Mittelhessen), Cornelia Fürpahs-Zipp (Südhessen), Edeltraud Moos-Czech (Rhein-Main)

Anwenderkreis

„Parlament“ und Entscheidungsgremium des Marketingverbundes

für Marketing-Beauftragte der Volkshochschulen

Innovationstag

Referate und good practise zur Innovation des Programmangebots und der Öffentlichkeitsarbeit

für hauptberufliches vhs-Personal

Entwicklungsworkshop

Vermittlung aktueller Marketingtheorie und der gemeinsamen Ziele

für hauptberufliches vhs-Personal/Marketing-Beauftragte

▶▶▶ **21-000**
Leitung: Bernhard S.T. Wolf
Ort: Frankfurt, hvv-Institut
Termin: 5x jährlich

▶▶▶ **22-000**
Leitung: Bernhard S.T. Wolf
Ort: Frankfurt, Haus am Dom
Termin: 2x jährlich (Frühsommer/Spätherbst)

▶▶▶ **23-000**
Leitung: Bernhard S.T. Wolf
Ort: Frankfurt, Haus am Dom
Termin: 26.02. 2010, 10:00 – 16:00 Uhr
Gebühr: 30 €

▶▶▶ **22-001**
Leitung: Bernhard S.T. Wolf mit Referenten/innen
Ort: Bad Nauheim
Termin: 17.-18.08. 2010
Gebühr: im jährlichen Marketingbeitrag enthalten

HAUPTBERUFLICHE MITARBEITER/INNEN

▶▶▶ 23-001
Leitung: Bernhard S.T. Wolf
Ort: Rhein-Main
Termin: 27.08. 2010
Gebühr: ca. 85 €

▶▶▶ 21-001
Leitung: Bernhard S.T. Wolf
Ort: Frankfurt, hvv-Institut
Termin: 2-3x jährlich

▶▶▶ 41-000
Verantwortlich: Barbara von der Meden

Marketing

Bildung im Fluss

Kurzreferate, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Musik auf der „Johann Wolfgang von Goethe“/Primus-Linie

für hauptberufliches Personal der Volkshochschulen

AK Öffentlichkeitsarbeit

Barbara Benedix (Region Kassel), Rainer Böhm (Schwalm-Eder), Uwe Hansen (Hanau), Gertrud Ringelstetter (Frankfurt am Main), Steffen Wachter (Darmstadt)
Dieser Arbeitskreis befasst sich mit der Gestaltung der vhs-Programmhefte (u.a. Einhaltung des Corporate Designs), neuen Marketingprodukten und den websites der Volkshochschulen

Projektgruppen

Sitzungen nach Bedarf; Ergebnisse werden spätestens nach einem Jahr im Anwenderkreis vorgestellt und im website-Archiv veröffentlicht: marketing.vhs-bildung.de

Qualität

QE 21 ist ein Gemeinschaftsangebot von Landesverbänden der Volkshochschulen zur Unterstützung der Qualitätsentwicklung in der Weiterbildung

(beteiligte Landesverbände: Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen)

Zu folgenden Themen können Veranstaltungen organisiert werden:

- ▶ Auf dem Weg zur Re-Testierung
- ▶ Selbstreport schreiben für die Re-Testierung (Workshop)
- ▶ Kennzahlen in der Weiterbildung
- ▶ Evaluation als Steuerungsinstrument professionell nutzen
- ▶ Bedarfserschließung und Strategientwicklung
- ▶ Die Bedeutung der AZWV – Zertifizierung für die Entwicklung der beruflichen Bildung
- ▶ Personalentwicklung und Qualitätssicherung
- ▶ Fortbildung: „Projektmanagement“
- ▶ Lehrgang „Qualitätssicherung der Qualitätsentwicklung“
- ▶ Mit der „Balanced Scorecard“ strategische Entwicklungsziele erfolgreich umsetzen
- ▶

Zu den Veranstaltungen erscheint ein separater Flyer mit Angabe der Termine und Veranstaltungsorte. Detaillierte Informationen zu Inhalten, Terminen und Kosten erhalten Sie auf Anfrage. Wünsche und Anfragen richten Sie bitte an: Barbara von der Meden, E-Mail: meden@vhs-in-hessen.de